**Signo**

(Santaella – O que é semiótica): “Um signo pretende representar, em parte pelo menos um Objeto que é, portanto, num certo sentido a causa ou determinante do signo mesmo, mesmo se o signo representar seu Objeto falsamente.”

(SEMIÓTICA, SEMIOSE E SIGNO - Carlos Alberto Mucelin & Luzia Marta Bellini): Idealizado por Pierce como o elemento por meio do qual a mente de um intérprete pode conhecer, modificar ou ampliar o entendimento de algo. Nos tratados de Pierce são encontradas várias definições para signo. Uma dessas definições considera que um signo pretende significar de certo modo algo, um fato ou objeto que ele denominou interpretante. Significar o objeto tem como consequência produzir, abstrair em uma mente algo mediado com o objeto.

(LUCY NIEMEYER – Elementos da semiótica aplicados ao design): Algo que representa alguma coisa para alguém em determinada circunstância, está no lugar de algo, não é a própria coisa, é uma ocorrência fenomênica de qualquer natureza que de algum modo se conecta com uma experiência anterior.

**Primeiridade**

(LUCY NIEMEYER – Elementos da semiótica aplicados ao design): momento primeiro em que predomina o caráter qualitativo, pré-reflexivo, sensível, signo em que o Objeto faz parecer estar no Representâmen, cujo Interpretante é o mais amplo possível.

(Semiótica aplicada ao Design – prof. Diego Piovesan Medeiros): Relativa as propriedades de um fenômeno que podem ser descritas por predicados monódicos observados numa entidade considerada em si mesma, onde entrariam aspectos fenomenais puramente qualitativos, , uma abstração pura, que é pré-reflexiva, mais ou menos como um sentimento, sensação, ainda não consciente, não elaborado (indivisível, intangível).

**Secundidade**

(LUCY NIEMEYER – Elementos da semiótica aplicados ao design): Categoria de experiência, da manifestação específica. Nela a relação de causa acidental, fortuita, experimentada, constrói uma dimensão segunda que se apoia na primeira.

(Semiótica aplicada ao Design – prof. Diego Piovesan Medeiros):

**Terceiridade**

**Qualisigno**

**Sinsigno**

**Legisigno**

**Ícone**

**Índice**

**Símbolo**

**Rema**

**Dícente**

**Argumento**

**Persuasão**